

# Ciclo di seminari su: COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ: QUALE FUTURO?

## Reggio Emilia

Aula Magna "Manodori", Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia,  
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, viale Allegri 9

Lunedì 12 ottobre · ore 9.30 - 13.30

### Dove va la comunicazione

Nelle attuali società "ipermoderne" chi deve comunicare incontra sempre maggiori difficoltà. Gli strumenti a disposizione si moltiplicano quotidianamente e sono soggetti a rapidi processi di cambiamento. Tende inoltre a prevalere una condizione di saturazione per canali e messaggi. Ma d'altro canto appare sempre più evidente che oggi non è possibile non comunicare. Ciò vale per i singoli, ma vale soprattutto per le imprese e le istituzioni. Diventa dunque fondamentale comprendere la natura del mondo contemporaneo della comunicazione. Questo seminario intende principalmente fornire un contributo a tale comprensione, sviluppando delle riflessioni su come si sta orientando il processo di cambiamento della comunicazione.

#### PROGRAMMA

9.30

Saluti di *Giovanna Galli* - Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia

#### Le opportunità del Progetto Spinner 2013

*Rosa Bevilacqua* - Consorzio Spinner

Introduce *Vanni Codeluppi* - Università di Modena e Reggio Emilia

10.00

#### Come cambia la comunicazione

Coordina *Stefano Calabrese* - Università di Modena e Reggio Emilia

*Alberto Abruzzese* - Università IULM, Milano

*Giovanni Boccia Artieri* - Università di Pesaro e Urbino

*Mauro Ferraresi* - Università IULM, Milano

*Guido Ferraro* - Università di Torino

*Marino Livolsi* - Università San Raffaele, Milano

Interventi dal pubblico e discussione

Lunedì 19 ottobre · ore 14.30 - 18.30

### Dove va la pubblicità

Nel mondo pubblicitario, si sta parlando ormai da numerosi anni di "morte della pubblicità". In realtà, oggi la pubblicità appare essere più viva che mai. Certo, con diversi secoli di vita alle spalle mostra qualche acciaccio. E in conseguenza della cosiddetta "rivoluzione digitale" le sue forme si stanno inevitabilmente modificando. La comparsa di nuove tecnologie di comunicazione costringe a rivedere tecniche e linguaggi consolidati. La pubblicità cioè si trova all'interno di un potente processo di cambiamento che la sta radicalmente trasformando. Diventa più che mai opportuno allora chiedersi che cosa le sta succedendo. È ciò che intende fare questo seminario, interrogandosi su quali sfide attendono i professionisti della comunicazione che operano nel mondo del marketing e della comunicazione d'impresa.

#### PROGRAMMA

14.30

Saluti di *Giovanna Galli* - Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia

#### Le opportunità del Progetto Spinner 2013

*Rosa Bevilacqua* - Consorzio Spinner

#### Pubblicità e comunicazione d'impresa: quali prospettive

Introduce *Vanni Codeluppi* - Università di Modena e Reggio Emilia

*Marco Vecchia* - Università Statale, Milano

*Marco Lombardi* - Young & Rubicam, Milano

*Alex Giordano* - Ninja Marketing, Cava Dei Tirreni-Milano

17.00

#### Top advertising: esempi di pubblicità eccellente

Proiezione a cura di *Vanni Codeluppi* e *Marco Lombardi*

Interventi dal pubblico e discussione

### Il Consorzio Spinner

Costituito nel 2000 dai soci fondatori ASTER Scienza Tecnologia Impresa, Fondazione Alma Mater, e Sviluppo Italia (ora Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA) per l'attuazione della Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Sociale Europeo (FSE) 2000-2006 dell'Emilia-Romagna, il Consorzio Spinner - Servizi per la Promozione dell'Innovazione e della Ricerca - è l'organismo a cui la Regione Emilia-Romagna ha affidato l'attuazione del programma Spinner 2013. [www.spinner.it](http://www.spinner.it)

"Spinner 2013 propone un ampio programma di iniziative di accrescimento del capitale umano che spaziano da un Master inter-universitario ad una ricca agenda di conferenze, seminari e workshop. Si tratta di un progetto articolato e complesso, che prevede un quotidiano confronto con esponenti del mondo della cultura, della ricerca e dell'economia; l'obiettivo non è soltanto promuovere e discutere del valore dell'innovazione e del cambiamento in tutte le sue declinazioni, ma soprattutto creare occasioni di sperimentazione del rapporto teoria - pratica per conoscere, sviluppare idee e renderle progetti."

## → PER PARTECIPARE

Per partecipare al seminario è necessaria l'iscrizione: [www.spinner.it](http://www.spinner.it), sezione Eventi, selezionare l'evento e procedere con la compilazione della scheda di iscrizione.

Sarà comunque possibile iscriversi direttamente presso la segreteria del seminario il giorno stesso del suo svolgimento.

## PER INFORMAZIONI

Eleonora Filice - 051 209 1982 - 051 209 1990 - Fax 051 209 1981 - e.mail: [e.filice@spinner.it](mailto:e.filice@spinner.it)

in collaborazione con

