



**Idea imprenditoriale innovativa e/o ad alto contenuto di conoscenza
SCHEDA PROGETTO**

A cura dello Spinner Point

Incontri per la definizione del progetto

Clic sul pulsante per aggiungere ulteriori righe alla tabella

Data incontro	Senior/tutor/junior
---------------	---------------------

1. - DATI SINTETICI DEL PROGETTO

Selezionare, con un clic sul pulsante, la domanda di ammissione del referente del progetto.

Acronimo del progetto

Descrizione sintetica (max 5 righe)

Aree tematiche

- agro-alimentare
- chimica
- energia e ambiente
- salute e scienze della vita
- tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- servizi alla persona e servizi sociali
- servizi turistici e culturali
- design

Tecnologie vedere i codici di tecnologia in Allegato 1 Tecnologie

Clic sul pulsante per aggiungere ulteriori righe alla tabella

codice	dettaglio
--------	-----------

Settore di produzione (Ateco Istat 2007. vedi)

Codice (6 cifre)

Filiere di impatto o di applicazione vedere i codici di filiera in Allegato 1 Filiere

Clic sul pulsante per aggiungere ulteriori righe alla tabella

codice	dettaglio
--------	-----------

2. - REFERENTI

Referente scientifica/o	(Cognome, Nome)	
Organizzazione		
Indirizzo sede		
Ruolo nell'organizzazione		
Qualifica/Professionalità		
Recapito	Indirizzo posta	

	e-mail	
	telefono	
Referente aziendale	<i>(Cognome, Nome)</i>	
Azienda		
	Indirizzo sede	
Ruolo nell'azienda		
Qualifica/Professionalità		
Recapito	Indirizzo posta	
	e-mail	
	telefono	

3. - IL PROGETTO: L'IDEA DI IMPRESA

Descrivere l'idea di impresa e la mission aziendale

(Contestualizzare l'idea di impresa proposta, specificando da dove trae origine, su quale tecnologia o attività di ricerca o innovazione si basa, gli eventuali rapporti di collaborazione con università/centri di ricerca o imprese esistenti.

Evidenziare la rilevanza della componente femminile del gruppo imprenditoriale nella nascita e definizione dell'idea di impresa e nella motivazione imprenditoriale).

Innovatività dell'idea di impresa

(Descrivere per quale motivo l'idea di impresa è da considerarsi innovativa, con particolare riferimento al contesto regionale: mercato di riferimento, tecnologie attualmente disponibili, struttura organizzativa proposta, ...).

Con particolare riferimento al criterio di valutazione punto A.4. del Bando

4. - IL MERCATO

Con riferimento prioritario al criterio di valutazione punto A.4. del Bando

Prodotti/servizi

(Descrivere la/le applicazione/i di mercato previste, ovvero la combinazione prodotti/servizi, che si reputano interessanti da valorizzare in chiave economica).

Clic sul pulsante per aggiungere ulteriori righe alla tabella

Applicazione	tipo	innovazione

La potenziale clientela obiettivo

(Descrivere le caratteristiche dei clienti cui è rivolta la/le applicazione/i di mercato, ovvero la combinazione prodotti/servizi, i bisogni che soddisfa ed i vantaggi offerti al cliente)

La concorrenza

(Identificare le principali imprese ed i gruppi di ricerca che operano nello stesso mercato/settore in cui verrà realizzata l'idea di impresa).

Il vantaggio competitivo

(Descrivere i vantaggi di tale/i applicazione/i rispetto alle applicazioni già esistenti, alle applicazioni innovative alternative, al mercato).

5. - SVILUPPO DELL'IDEA: REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO ED ACCESSO AL MERCATO

Con particolare riferimento al criterio di valutazione punto A.4.a del Bando

Messa a punto del prodotto/servizio (time to market)

(Descrivere le esigenze di eventuali sviluppi e miglioramenti per la messa a punto dell'applicazione, le risorse umane, tecnologiche e finanziarie necessarie a realizzare tali sviluppi, nonché i tempi ipotizzati per realizzarle).

Accesso al mercato

(Descrivere come verranno realizzati i prodotti/servizi e quali strategie commerciali si ritengono perseguibili, ad es. produzione interna o esterna del bene/i – servizio/i, metodologie di analisi di mercato da realizzare, tempistica, strategie di vendita e promozionali).

Partnership funzionali allo sviluppo del progetto

(Descrivere le partnership - tecnologiche, produttive, commerciali, finanziarie - previste per realizzare il progetto sia dal punto di vista produttivo e tecnologico che commerciale e finanziario).

Partnership ipotizzate/individuate/avviate

Nome del partner	
Tipologia di partnership	
Tipologia di partner	
Stato della partnership	
Contenuto della partnership	

Duplicare la tabella nel caso di più partnership ipotizzate, individuate o avviate.
Clic sul pulsante per duplicare la tabella

6. – RISULTATI ATTESI DAL PROGETTO (Milestone)

Con riferimento ai codici dell'Allegato 1 Obiettivi (AZ1), indicare i concreti risultati attesi dal progetto, il dettaglio degli obiettivi e i tempi di realizzazione

Clic sul pulsante per aggiungere ulteriori righe alla tabella

codice	dettaglio	entro il
		° mese

Impatto industriale e/o socioeconomico atteso del progetto, con particolare attenzione alle ricadute in ambito regionale

(Indicare quali sono le ricadute previste dal progetto in termini di effettiva creazione di impresa, di occupazione indotta, di benefici sociali ed economici per il territorio.

Con particolare riferimento al criterio di valutazione punto A.4.f del Bando

7. - TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Se l'idea è legata all'utilizzo di brevetti depositati, indicare la denominazione del prodotto, la proprietà e, nelle note, gli estremi del deposito (luogo, durata, copertura) e i vincoli di utilizzo.

Prodotto	
Proprietà	
Note	

Duplicare la tabella nel caso di più prodotti.
Clic sul pulsante per duplicare la tabella

Se esiste l'interesse a brevettare o a verificare la brevettabilità della/e applicazione/i che si intende sviluppare nel progetto, indicarne l'oggetto, lo stato attuale delle procedure e nelle note, i tempi previsti per il deposito e la proprietà.

Applicazione	
Stato	

Note	
------	--

 *Duplicare la tabella nel caso di più applicazioni.
Clic sul pulsante per duplicare la tabella*

8. - COMPAGINE

Con particolare riferimento ai criteri di valutazione punto A.4.b e punto A.4.e del Bando

Cognome, Nome		Codice fiscale	
Descrizione delle attività, del contributo e del ruolo individuale nell'ambito del progetto proposto			
Descrizione delle attività, del contributo e del ruolo individuale nella futura organizzazione d'impresa			

 *Duplicare la tabella nel caso di più componenti la compagine di progetto.
Clic sul pulsante per duplicare la tabella selezionando una nuova domanda.*

Referente del gruppo di progetto per i rapporti con SPINNER2013

Cognome, Nome		Codice fiscale	
---------------	--	----------------	--

Evidenziare la coerenza fra le agevolazioni richieste dal gruppo proponente nei Piani di Intervento con gli obiettivi e le attività sopra descritte

Con particolare riferimento al criterio di valutazione punto A.4.d del Bando