

Vendere in tempo di crisi: la forza dell'integrazione

WORKSHOP DEDICATO ALLE RETI COMMERCIALI

Bologna, mercoledì 21 ottobre 2009 · ore 17.00

Villa Gandolfi Pallavicini, Via Pallavicini 18

In momenti di crisi economica il ruolo della forza di vendita diventa ancora più importante in azienda. E avere una rete di professionisti preparati, motivati, organizzati e supportati in maniera adeguata dalle giuste tecnologie può fare la differenza. Questo *workshop* ha lo scopo di stimolare l'interazione e il networking fra le diverse reti di vendita aziendali. L'obiettivo comune dei promotori dell'iniziativa è non soltanto discutere del valore dell'innovazione e del cambiamento in tutte le sue declinazioni, ma soprattutto creare occasioni di sperimentazione del rapporto teoria-pratica per conoscere, sviluppare idee e renderle progetti.

L'evento, organizzato da Spinner 203 in collaborazione con CNA, illustrerà alle imprese le modalità maggiormente efficaci per introdurre innovazione all'interno delle loro reti commerciali.

→PROGRAMMA

Moderatore **Roberto Centazzo**, Responsabile Ricerca & Sviluppo CNA Emilia Romagna

• ore 17.00

L'opportunità Spinner per le PMI, **Stefania Greco**, Consorzio Spinner

Management e strategie del marketing, **Giuseppe Cappiello**, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna

I servizi di CNA Innovazione per il marketing aziendale, **Carlo Pignatari**, Direttore CNA Innovazione

Customer satisfaction e approccio al cliente per diventare leader di mercato: il caso Lorilabors, **Daniele Benatti**, Titolare Lorilabors

Come registrare lo stato dell'arte nelle vendite, **Irene Morrione**, AMC Services

Integrazione dei processi nel sistema fashion, **Andrea Barcaro**, Culture e Tecniche del Costume e della Moda, Università di Bologna - Sede di Rimini

Quando il rapporto fra teoria e pratica sviluppa idee di successo: il caso Edillegnodue, intervento congiunto di **Alessandro Paone**, **Francesca Zecca**, Titolari Edillegnodue e **Edoardo Sabbadin**, Coordinatore del corso di Laurea in Marketing della Facoltà di Economia di Parma

• ore 19.30

Aperitivo. Spazio per networking e incontri one-to-one tra relatori, consulenti, imprenditori e studenti

Vendere in tempo di crisi: la forza dell'integrazione

WORKSHOP DEDICATO ALLE RETI COMMERCIALI

→ SPINNER 2013

Spinner 2013 è la Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo 2, Asse IV Capitale Umano "Competitività regionale e Occupazione" 2007-2013 promosso dall'Assessorato Scuola, Formazione Professionale, Università, Lavoro, Pari Opportunità della Regione Emilia-Romagna, dedicato alla qualificazione delle risorse umane negli ambiti della ricerca e dell'innovazione tecnologica per costruire una comunità capace di mettere la persona al centro dei processi di innovazione per lo sviluppo della società e dell'economia della conoscenza.

Spinner 2013 offre un sistema integrato di agevolazioni, opportunità e servizi alla persona e rappresenta un punto di riferimento per laureandi, laureati, dottorandi o dottori di ricerca, possessori di titolo di formazione post-laurea, singoli o in gruppo, interessati a sviluppare progetti su idee imprenditoriali innovative, progetti di ricerca industriale, sviluppo pre-competitivo, trasferimento tecnologico e percorsi di innovazione organizzativa e manageriale, in collaborazione con università, centri di ricerca e imprese.

Il Consorzio Spinner

Costituito nel 2000 dai soci fondatori ASTER Scienza Tecnologia Impresa, Fondazione Alma Mater, e Sviluppo Italia (ora Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA) per l'attuazione della Sovvenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Sociale Europeo (FSE) 2000-2006 dell'Emilia-Romagna, il Consorzio Spinner - Servizi per la Promozione dell'Innovazione e della Ricerca - è l'organismo a cui la Regione Emilia-Romagna ha affidato l'attuazione del programma Spinner 2013. www.spinner.it

"Spinner 2013 propone un ampio programma di iniziative di accrescimento del capitale umano che spaziano da un Master inter-universitario ad una ricca agenda di conferenze, seminari e workshop. Si tratta di un progetto articolato e complesso, che prevede un quotidiano confronto con esponenti del mondo della cultura, della ricerca e dell'economia; l'obiettivo non è soltanto promuovere e discutere del valore dell'innovazione e del cambiamento in tutte le sue declinazioni, ma soprattutto creare occasioni di sperimentazione del rapporto teoria - pratica per conoscere, sviluppare idee e renderle progetti."

in collaborazione con



www.salesmanagementnetwork.it



www.cnainnovazione.net



Emilia Romagna

www.cnaemiliaromagna.it

→ PER PARTECIPARE

Per partecipare al seminario è necessaria l'iscrizione entro il 19 ottobre: www.spinner.it, sezione Eventi, selezionare l'evento e procedere con la compilazione della scheda di iscrizione.

Sarà comunque possibile iscriversi direttamente presso la segreteria del seminario il giorno stesso del suo svolgimento.

PER INFORMAZIONI

Per informazioni: protti@cnainnovazione.net (tel. 051.2133870)

Sovvenzione Globale Spinner 2013 "Interventi per la qualificazione delle risorse umane nel settore della ricerca e dell'innovazione tecnologica Asse IV Capitale Umano" del POR Regione Emilia-Romagna FSE Ob.2 "Competitività ed Occupazione" 2007-2013". III Annualità DGR n.237 del 25/02/2008

Il Consorzio Spinner

