

Il Senso Nuovo del Lavoro

Spinner2013: risultati e sviluppi

Paolo Bonaretti
Presidente Consorzio Spinner

Giovedì 4 febbraio 2010
Oratorio San Filippo Neri, Via Manzoni, 5/7 – Bologna (BO)

SPINNER 2013 - Contesto di riferimento

- ✓ Spinner 2013 è un'azione del Programma Operativo Regionale (POR) 2007-2013 del **Fondo Sociale Europeo** (FSE), Asse IV Capitale Umano, Obiettivo 2 "Competitività regionale e Occupazione" promossa dall'**Assessorato Scuola, Formazione professionale, Università, Lavoro della Regione Emilia-Romagna**. (www.emiliaromagnasapere.it)
- ✓ Spinner 2013 è gestita dal Consorzio Spinner



Consorzio SPINNER



ASTER
Scienza Tecnologia Impresa, Bologna



FONDAZIONE ALMA MATER
Bologna



Agenzia nazionale per l'attrazione
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

INVITALIA
Agenzia nazionale per l'attrazione degli
investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA, Roma



Spinner 2013: Obiettivo strategico - 1

Creare una comunità di soggetti con
al centro le “**PERSONE**” quale motore dei
processi di innovazione e dello
sviluppo della società e dell’economia
della conoscenza

Spinner 2013: Obiettivo strategico - 2

Promuovere e sostenere l'accrescimento e la qualificazione delle conoscenze e delle competenze delle **persone** in ambiti e funzioni relativi a R&S, TT e innovazione



rafforzare le **reti** tra università, centri di ricerca, poli tecnologici, mondo produttivo e istituzioni, per lo sviluppo della società e dell'economia della conoscenza

Spinner 2013: Obiettivi specifici ed azioni

- ✓ **Obiettivo 1:** Qualificazione del capitale umano per lo **sviluppo di idee imprenditoriali innovative e/o ad alto contenuto di conoscenza**
- ✓ **Obiettivo 2:** Qualificazione del capitale umano per la **ricerca industriale, lo sviluppo sperimentale, il trasferimento tecnologico**
- ✓ **Obiettivo 3:** Qualificazione del capitale umano nei campi **dell'innovazione organizzativa, manageriale e finanziaria**
- ✓ **Obiettivo 4:** Inserimento delle **donne** in settori/ruoli a forte contenuto tecnologico e di innovazione
- ✓ **Obiettivo 5:** Promozione di esperienze di **mobilità internazionale**
- ✓ **Azione 6:** trasversale alle 5 azioni/obiettivi **Master interuniversitario**
- ✓ **Azione 7:** nuova azione di **supporto alla riprogrammazione professionale** di soggetti ad alta qualificazione colpiti dalla crisi

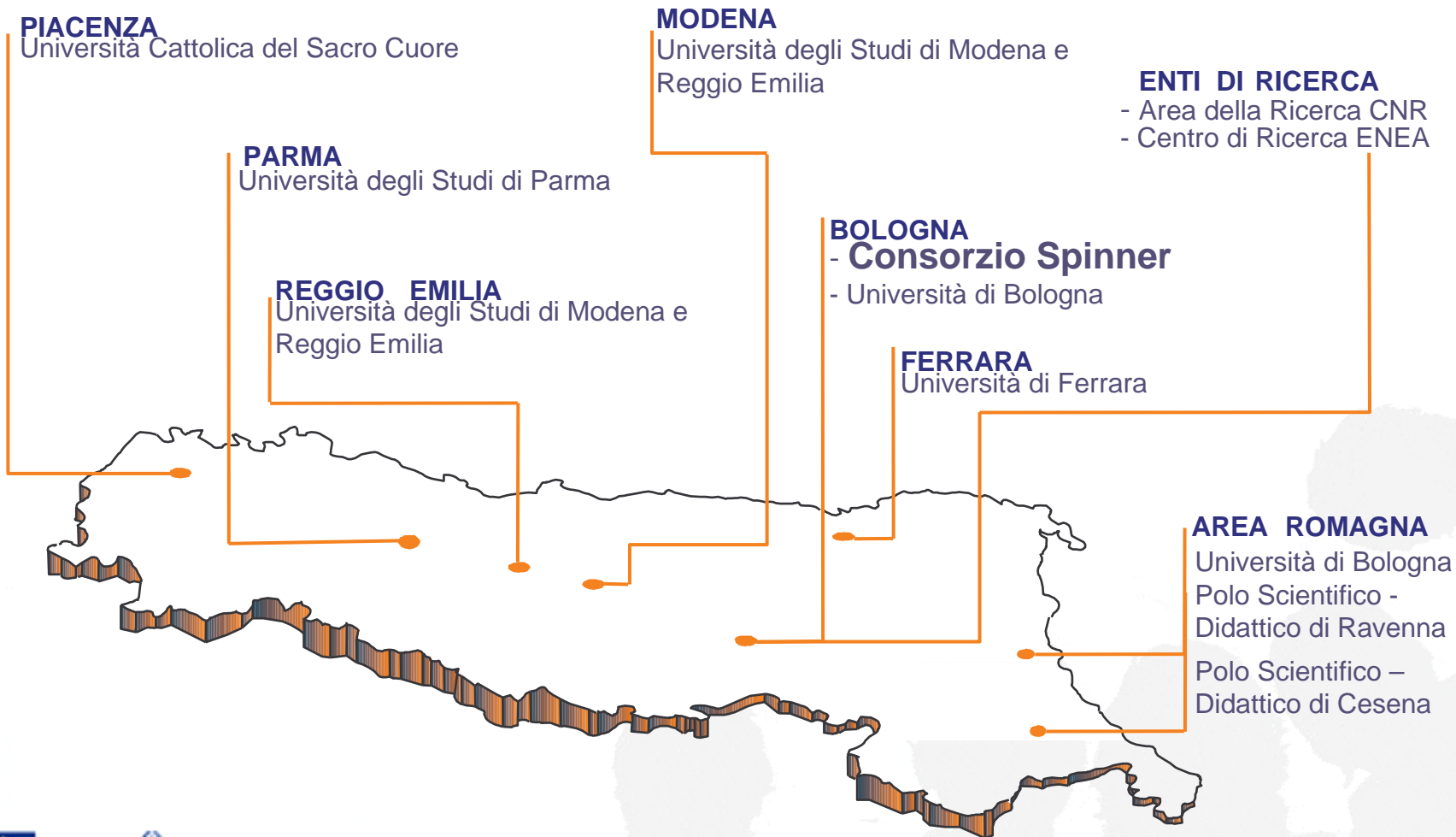
A chi si rivolge

Persone residenti e/o domiciliate in Emilia-Romagna, in particolare laureande, laureati, ricercatrici e ricercatori, persone in possesso di titolo di formazione post laurea, docenti, tecnici di laboratorio, tecnici di impresa

Nuovo Target (Maggio 2009)

Persone residenti e/o domiciliate in Emilia-Romagna con alta formazione ed esperienza (prevalentemente tecnica o manageriale), o persone laureate o con esperienze lavorative specifiche, in uscita dal sistema produttivo, in particolare **persone in cassa integrazione in mobilità, a rischio di uscita dal mercato del lavoro, disoccupati di provenienza non strettamente universitaria**

L'animazione: la rete territoriale



L'animazione: i seminari e le conferenze specialistiche

- ✓ **Per diffondere sul territorio le opportunità offerte da Spinner 2013 e per sensibilizzare i potenziali beneficiari sulle tematiche chiave dell'innovazione, Spinner organizza seminari specialistici e conferenze di livello internazionale; al 31 dicembre 2009 si sono tenute:**
- ✓ **10 conferenze specialistiche con circa 750 partecipanti**
- ✓ **69 seminari di cultura dell'innovazione con circa 2.450 partecipanti**

Home | Documenti | Media Center | Spinner 2000-2006 | Albo Fornitori |

Area Beneficiari | Area Riservata

COS'È

COSA OFFRE


A CHI SI RIVOLGE

IL CONSORZIO

LO STAFF

CONTATTI

SPINNER POINT



» tutti gli Spinner Point

Eventi

26 FEB **Innovazione nella PA: oltre le norme per un e-government di best practice**
Ciclo di seminari Spinner 2013

11 FEB **Le innovazioni del prossimo futuro: tecnologie prioritarie per l'industria**
Organizzato da ASTER e AIRI

4 FEB **Il senso nuovo del lavoro - Spinner 2013: risultati e sviluppi**
Evento di presentazione dei risultati di Spinner 2013

27 GEN **Innovazione nella PA: La comunicazione, la partecipazione e il controllo dei cittadini**
Ciclo di seminari Spinner 2013

14 GEN **Imagine IT - The big thing: think big!**
Organizzato da Design Center Bologna e Typevents Italy

News

1 FEB **Spreaker, al via la web radio 2.0**

28 GEN **Avviso di selezione di 11 collaboratori per Rete Spinner point: Graduatoria Finale**

28 GEN **Prima Call Bando Spinner "Donne, tecnologia, innovazione" Azione pilota del 4 dicembre 2009: i risultati delle valutazioni**

28 GEN **Prima Call Bando Spinner "Mobilità Internazionale" Azione pilota del 4 dicembre 2009: i risultati delle valutazioni**

19 GEN **Avviso di modifica dei termini di scadenza Azioni Pilota "Donne, Tecnologia e Innovazione" e "Mobilità Internazionale"**

18 GEN **4° Premio Montana alla Ricerca Alimentare. Edizione 2009/2010: il bando scade il 28 febbraio.**

Bacheca delle competenze e dei progetti
per avviare collaborazioni nei campi della ricerca industriale, dello sviluppo sperimentale, del trasferimento tecnologico, dell'innovazione o per avviare una nuova impresa innovativa

Bandi e Modulistica


Esiti delle valutazioni

Mobilità Internazionale

Donne, Tecnologia e Innovazione

Video

World Wide Views on Global Warming - Bologna



[archivio video](#)

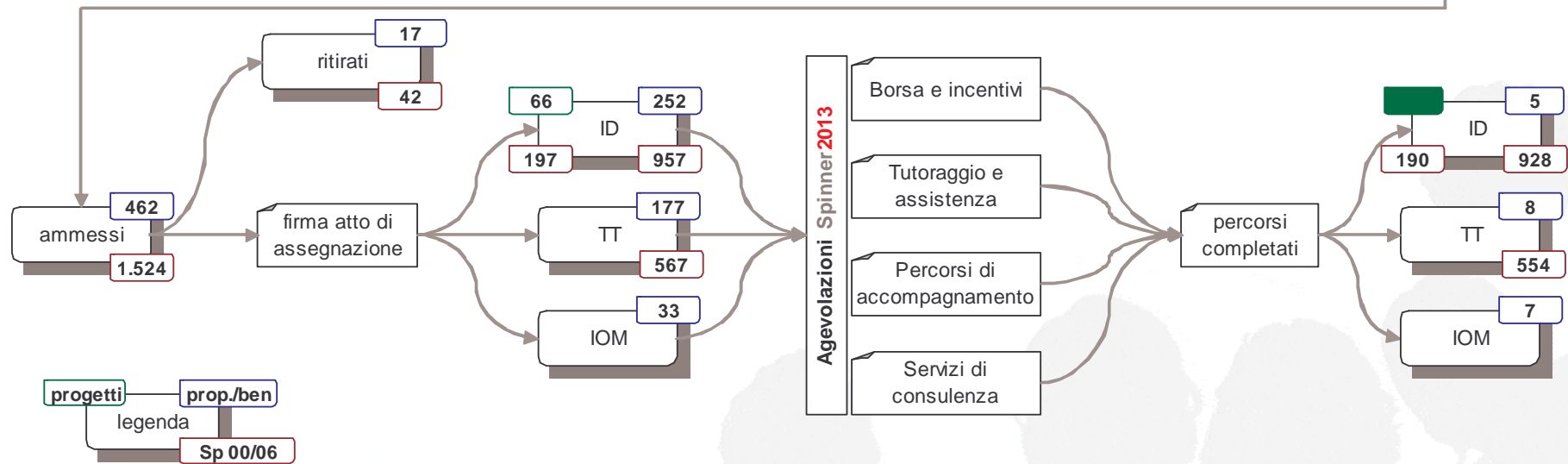
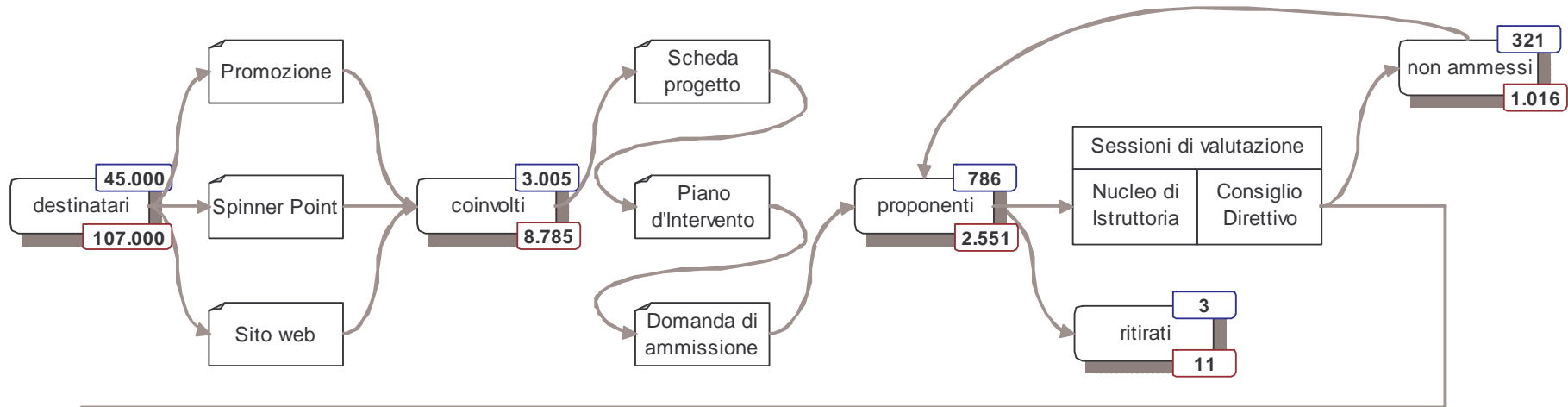
Il sito Spinner2013 ha registrato un totale **56.300** visite, (circa **34.000** visitatori unici assoluti).

Azione 1, 2, 3 - Percorsi e risultati Spinner (1)

Accompagnamento

Orientamento, consulenza e informazione

Valutazione



Percorsi integrati per la creazione d'impresa (ID) e per l'inserimento lavorativo (TT e IOM)

Azione 1, 2, 3 - Percorsi e risultati Spinner (2)

- ✓ Le attività di diffusione ed animazione hanno raggiunto una platea estremamente vasta di **potenziali utenti o comunque di soggetti interessati alle tematiche dell'innovazione (45.000 destinatari raggiunti)**
- ✓ I **proponenti** al 31/12/2009 sono **786** pari al **78% circa** degli obiettivi previsti
- ✓ **Gli ammessi** sono **462**, pari all'**84% circa** degli obiettivi previsti, di cui **252** (per 66 progetti) per **CI**, **177** per **TT** e **33** per **IOM**

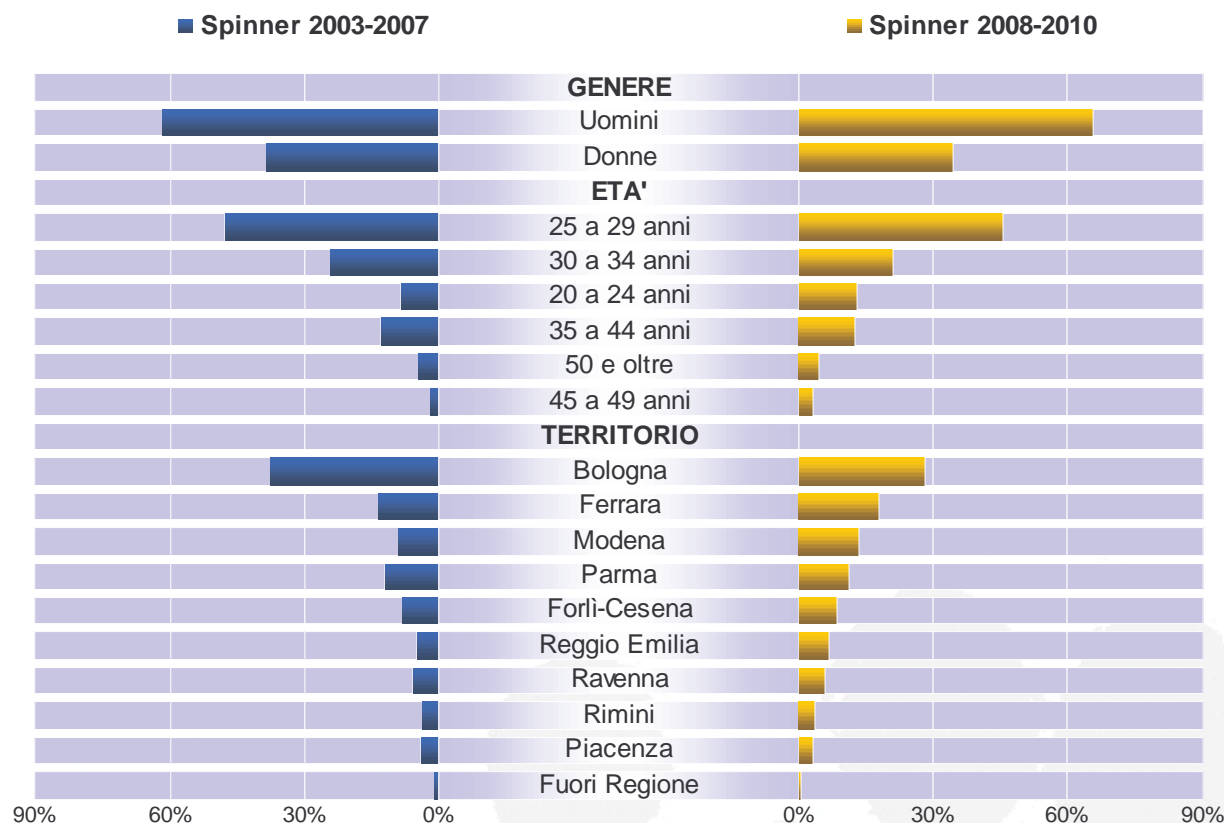
Profilo dei PROPONENTI (1) Azioni 1, 2, 3

- ✓ **La maggioranza dei proponenti si concentra nella fascia di età dai 25 ai 34 anni, sono infatti 543 pari circa al 69,1%:**
 - Più giovani e senza eccessivi scarti dalla media i proponenti dei percorsi di trasferimento tecnologico (28,0 anni) e di innovazione manageriale (28,1),
 - **più maturi (circa 32,7 anni) e distribuiti tra le diverse classi i proponenti dei percorsi di creazione d'impresa.**

- ✓ **La presenza femminile è in maggior misura presente nei progetti di trasferimento tecnologico (40,5%) e nei progetti di innovazione organizzativa manageriale (43,8%) rispetto ai percorsi di creazione d'impresa (27,4%).**

Raffronto Spinner 2001-2007 (2.216) e Spinner 2013 (786)

Rispetto al passato, la presenza Spinner è più uniformemente distribuita all'interno della Regione



PROPONENTI per titolo e condizione (1) Azione 1, 2, 3

- ✓ Coerentemente al target principale di Spinner, è massiccia la presenza di proponenti **con alta scolarizzazione e con specializzazione superiore**. I laureati e gli specializzati post laurea sono infatti il 91,2% del totale e pari a 717.
- ✓ In merito alle aree disciplinari il gruppo **Ingegneria** rappresenta il 35,6% delle domande, quello **Geo-biologico** il 11,5% e quello **Chimico-farmaceutico** l'10,8%.
- ✓ In crescita e particolarmente significativa la presenza di proponenti alla **ricerca di nuova occupazione**
- ✓ I profili formativi dei proponenti **non appaiono particolarmente differenziati tra le tre tipologie di percorso**.

Profilo degli AMMESSI (Azione 1, 2, 3)

- ✓ Al 31/12/2009 (2 bandi, 6 valutazioni) le domande individuali ammesse alle agevolazioni Spinner sono state **462**, rispettivamente 252 per i percorsi di idee imprenditoriali innovative, 177 per i progetti di ricerca applicata, sviluppo pre-competitivo e trasferimento tecnologico e 33 per i percorsi di innovazione organizzativa e manageriale.
- ✓ I beneficiari ammessi alle agevolazioni ed ai servizi di Spinner rappresentano quindi in media il **58,8% dei proponenti**. Il tasso di approvazione dei singoli proponenti a valere sui TT (60,2% complessivo) è di poco superiore a quello dell'ID (60,1%).
- ✓ I 167 proponenti ammessi dell'ID hanno elaborato 66 progetti (circa 4 proponenti ammessi per ogni progetto proposto).
- ✓ La maggioranza dei beneficiari si concentra nelle fascia di età dai **25 ai 34 anni, sono infatti 307 pari circa al 66,5% del totale**. Più giovani (28,0 anni) gli ammessi dei percorsi di trasferimento tecnologico, più maturi (circa 33,2 anni) e distribuiti tra le diverse classi gli ammessi dei percorsi di creazione d'impresa.

Genere, classe di età e provincia domicilio

Genere	Creazione d'impresa	Trasferimento tecnologico	Innovazione organizzativa	Totale	%
Uomini	182	100	21	303	65,6%
Donne	70	77	12	159	34,4%
Classe					
20 a 24 anni	34	22	5	61	13,2%
25 a 29 anni	82	108	20	210	45,5%
30 a 34 anni	59	33	5	97	21,0%
35 a 44 anni	44	12	2	58	12,6%
45 a 49 anni	12	2	1	15	3,2%
50 e oltre	21			21	4,5%
Prov. domicilio					
Bologna	74	51	6	131	28,4%
Ferrara	60	21	1	82	17,7%
Forlì-Cesena	14	21	5	40	8,7%
Modena	39	20	4	63	13,6%
Parma	17	30	4	51	11,0%
Piacenza	3	8	3	14	3,0%
Ravenna	11	12	5	28	6,1%
Reggio Emilia	15	14	3	32	6,9%
Rimini	16		2	18	3,9%
Fuori Regione (senza agevolazioni)	3			3	0,6%
Totale ammessi	252	177	33	462	100,0%

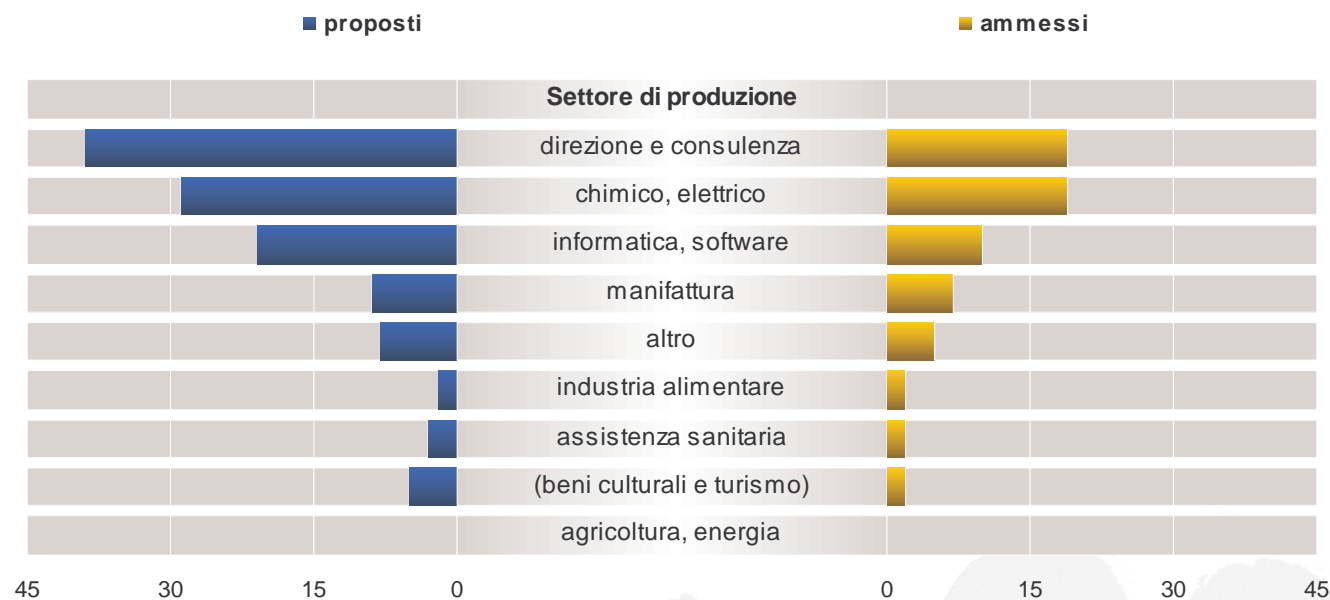
Azione 1, 2, 3 - AMMESSI per titolo e condizione (2)

- ✓ Anche per gli ammessi l'alta scolarizzazione è un tratto distintivo immediatamente riconoscibile: i **laureati e gli specializzati post laurea sono infatti 425 pari al 92,0% del totale.**
- ✓ Le aree disciplinari prevalenti degli ammessi sono, in coerenza con i proponenti, quelle del gruppo **Ingegneria** con il 33,1% degli ammessi, e - significativamente superiori rispetto ai proponenti - del gruppo **Chimico-farmaceutico con il 14,1% e del gruppo Geo-biologico con il 13,6%.**
- ✓ La presenza infine di **un'alta percentuale di soggetti già in condizione lavorativa stabile** è ovviamente prerogativa dei soli percorsi di creazione d'impresa, essendo le borse di ricerca destinate a beneficiari non occupati e inoccupati.

Azione 1 - 'CREAZIONE DI IMPRESA'

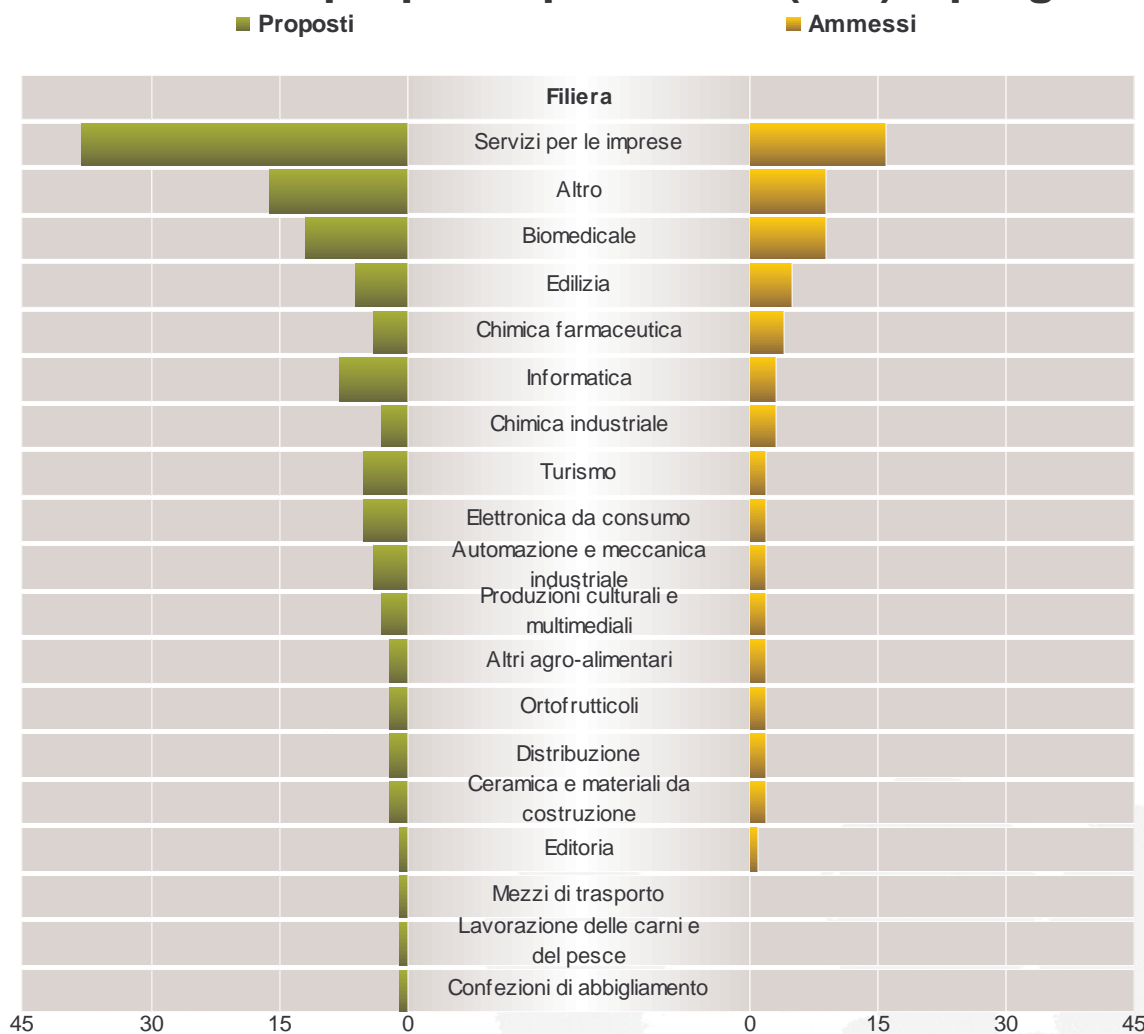
Supporto allo sviluppo di idee imprenditoriali innovative e/o ad alto contenuto di conoscenza

Spinner 2013: Raffronto fra proposte pervenute (116) e progetti ammessi (66)

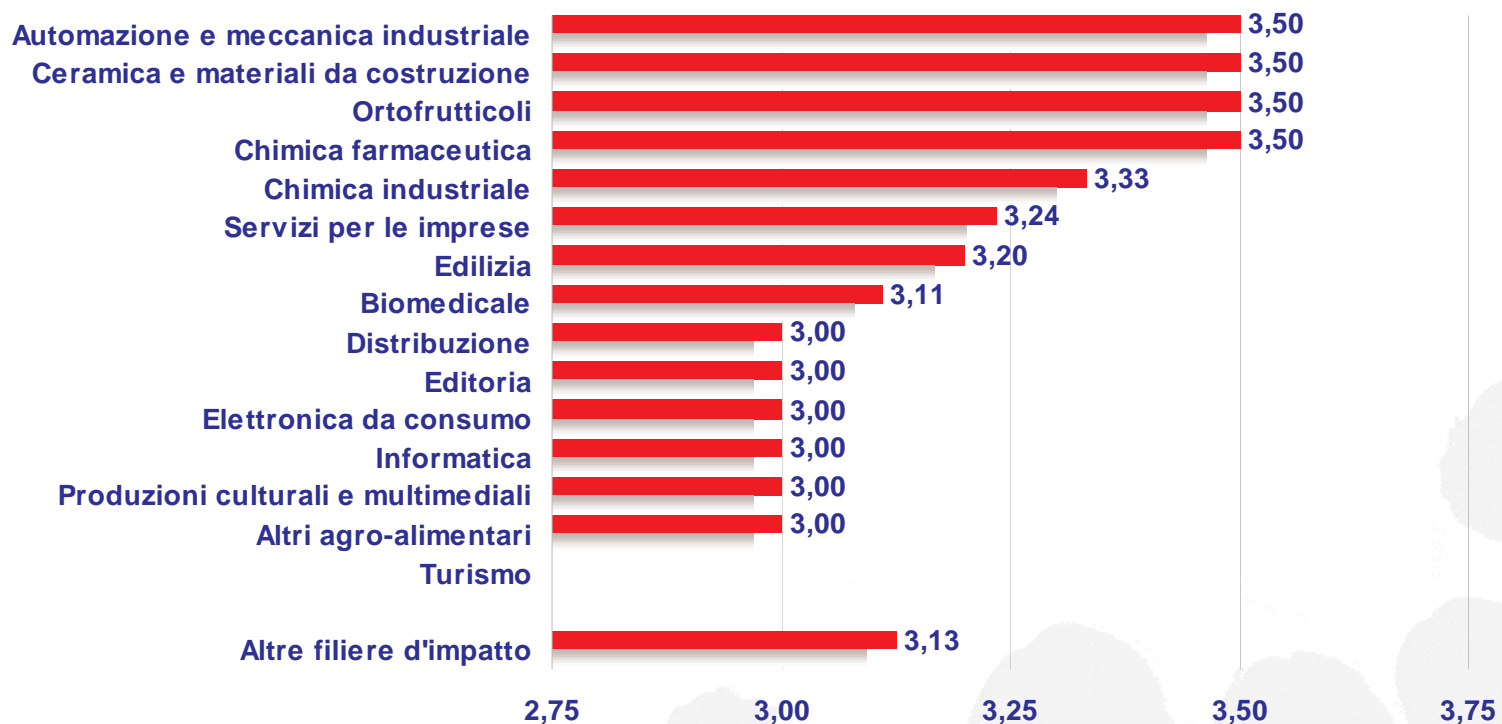


Azione 1 - Progetti per filiera di impatto (2)

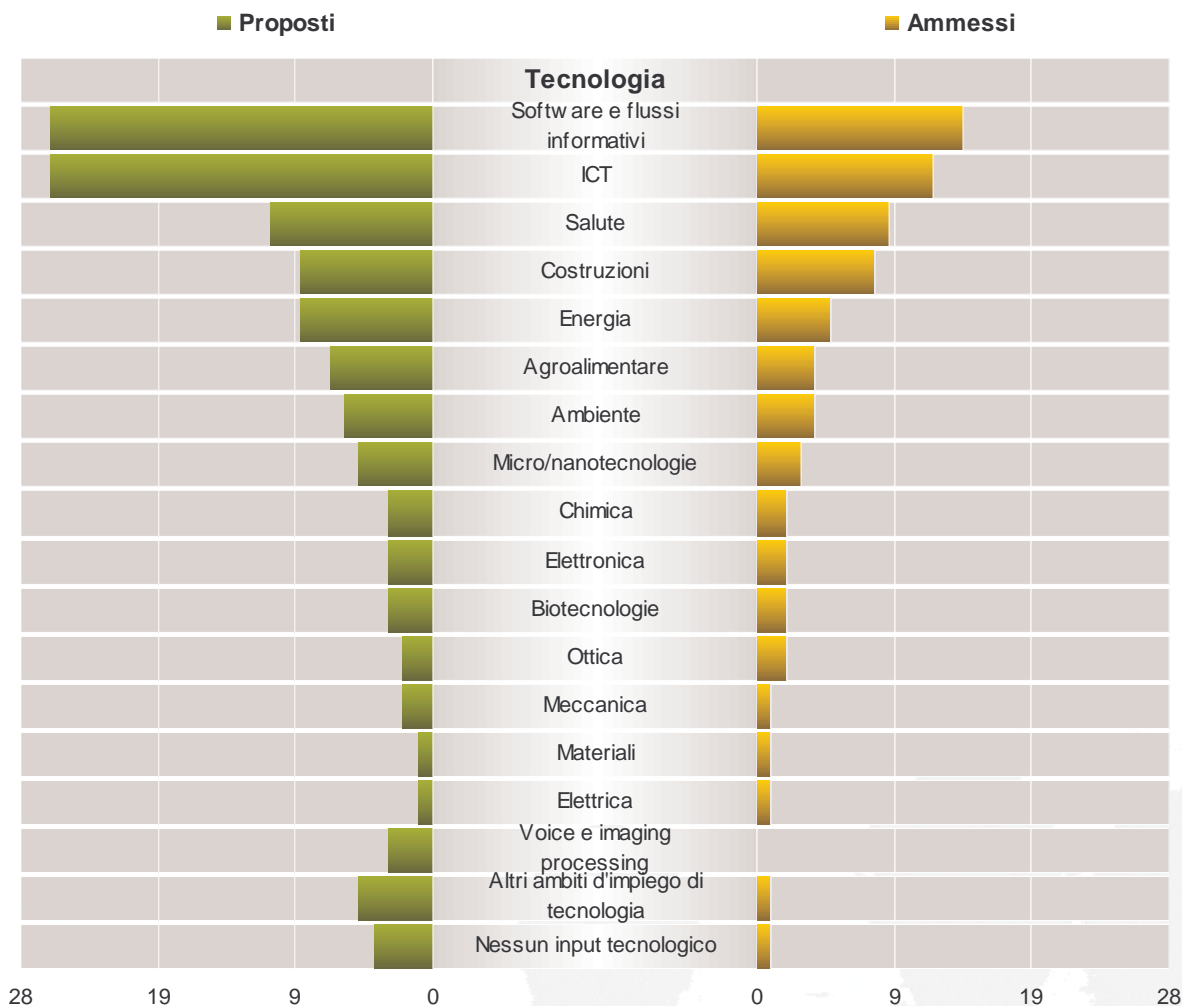
Spinner 2013: Raffronto fra proposte pervenute (116) e progetti ammessi (66)



Spinner 2013: **Grado di innovatività** rispetto alla filiera dei progetti ammessi (66)



Spinner 2013: Raffronto fra proposte pervenute (116) e progetti ammessi (66)



Progetti Spinner ammessi 2001-2007 ed imprese costituite

Spinner Point	Progetti presentati	Progetti ammessi	Business Plan conclusi	Imprese costituite	di cui Spin-Off accademici
Area Romagna	64	27	27	11	1
di Bologna	117	62	57	24	10
di Ferrara	51	32	32	15	10
di Modena e Reggio Emilia	33	20	20	10	8
di Parma	41	22	20	9	6
di Piacenza	14	6	6	4	1
Enti di Ricerca	41	28	28	11	4
Sede	6				
Totale progetti	367	197	190	84	40

Al 30/06/2007 dei 197 progetti ammessi, 84 si sono effettivamente costituiti in impresa, di questi 40 sono spin-off accademici

Al 31/12/2009 dopo una verifica su un campione rappresentativo pari al 75% (**64 imprese**) queste sono le performance delle imprese costituite dopo almeno tre anni di vita:

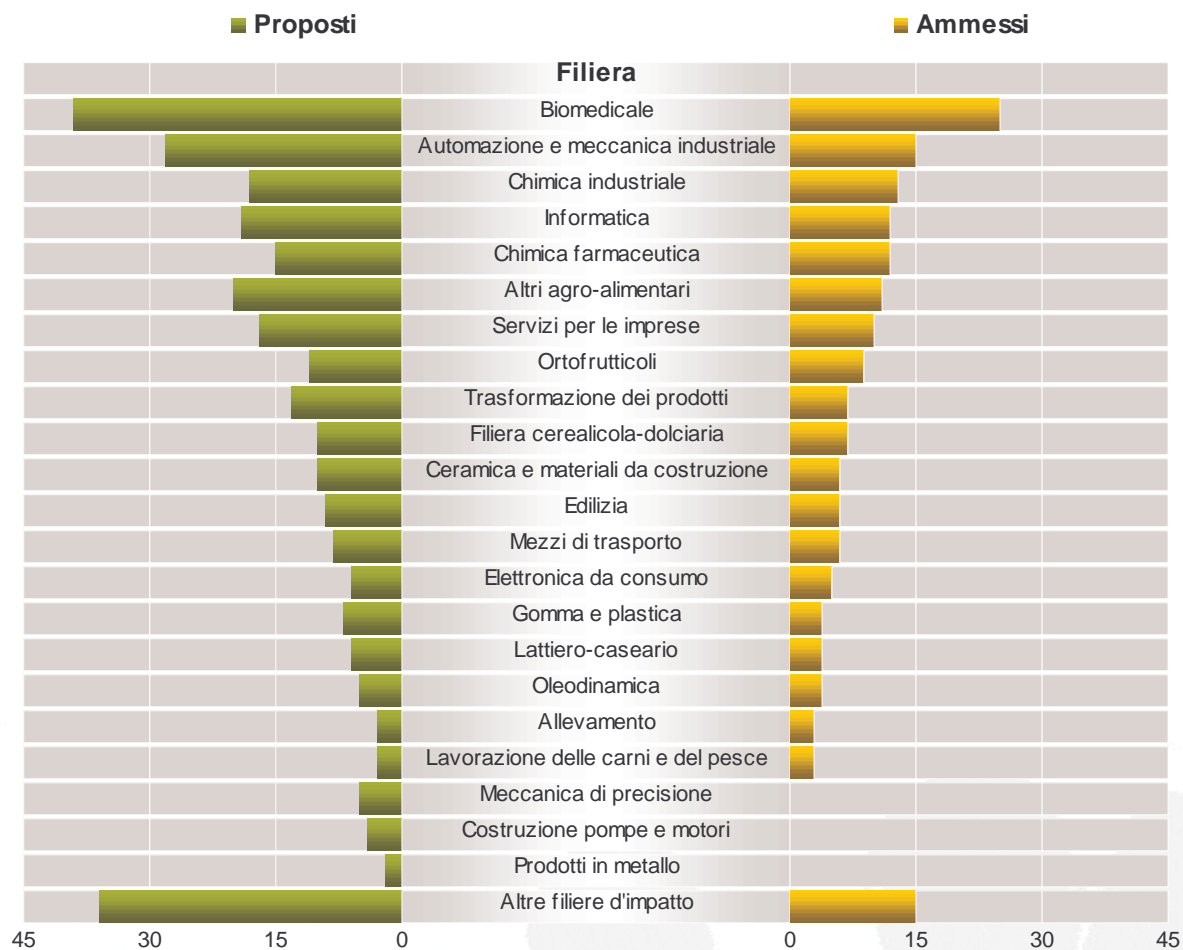
- ✓ **51** sono le imprese ancora operative di cui **29** sono spin-off accademici (tasso sopravvivenza all'80% dopo tre anni di gestione operativa);
- ✓ Le persone operative nelle imprese sono **329** di cui **137** sono stati beneficiari Spinner (6 addetti/soci in media ad impresa);
- ✓ Il fatturato medio negli anni è passato dai **180.000€** nel 2007 ai **232.000€** nel 2008 sino a **238.000€** del 2009 (in controtendenza rispetto alla crisi);
- ✓ Il fatturato complessivo 2009 delle imprese operative è pari ad 11 milioni di €, con positivi ritorni molto positivi anche in termini di fiscalità e contribuzione;
- ✓ **14** sono imprese che hanno depositato brevetti (pari al 25% delle imprese attive).

Azione 2 'TRASFERIMENTO TECNOLOGICO'

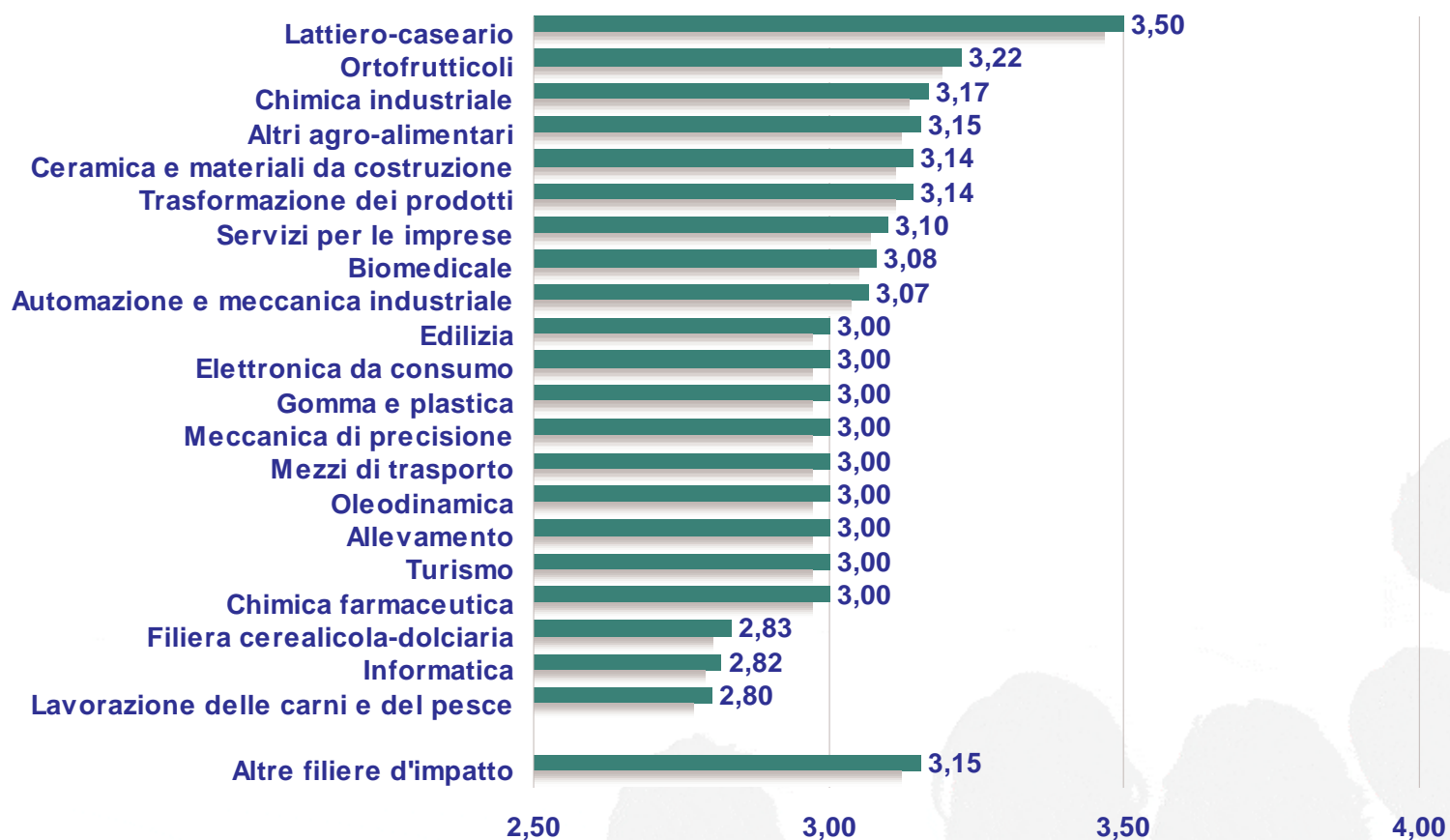
Supporto allo sviluppo di progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico



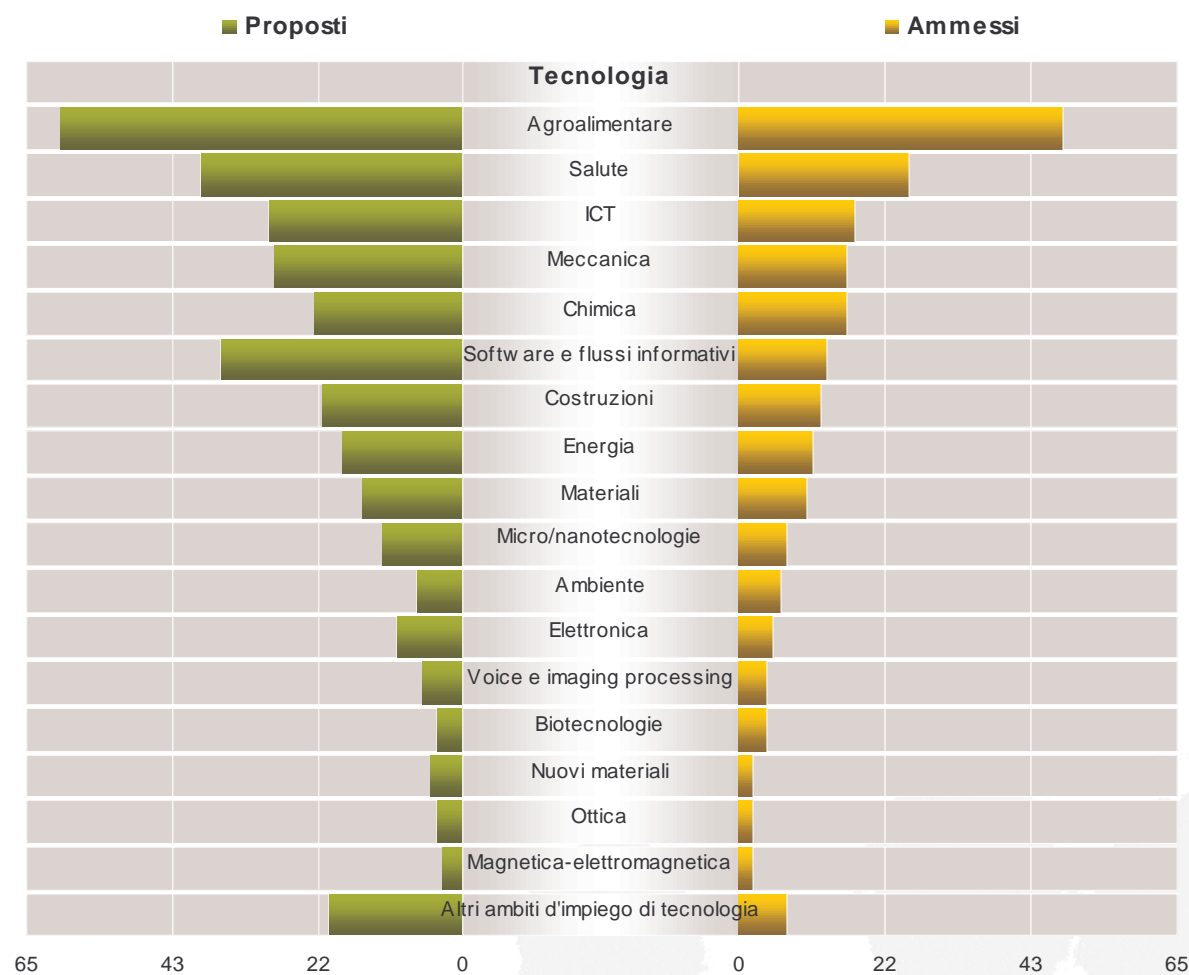
Spinner 2013: Raffronto fra proposte pervenute (294) e progetti ammessi (177)



Spinner 2013: **Grado di innovatività** rispetto alla filiera dei progetti ammessi (177)



Spinner 2013: Raffronto fra proposte pervenute (294) e progetti ammessi (177)



Dipartimenti e Istituti coinvolti nei 177 progetti di Trasferimento Tecnologico ammessi

	Nr. Progetti ammessi	Nr. Dipartimenti / Istituti coinvolti
Atenei - Regione Emilia Romagna		
UCSC-PC	6	4
UNIBO	62	25
UNIFE	19	9
UNIMO-RE	31	17
UNIPR	39	13
Atenei fuori Regione		
Politecnico di Milano	1	1
UNIPG	1	1
Centri di Ricerca - Regione Emilia Romagna		
CNR	11	5
ENEA	5	2
IOR	1	1
SSICA	1	1
Totale	177	79

- ✓ Dal 2001 ad oggi Spinner ha **sostenuto circa 650 progetti di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico: 450** fino al 2007 e **circa 200** nei primi 18 mesi di Spinner 2013
- ✓ Sono state **coinvolte circa 600 imprese: circa 390** nella prima **programmazione** (fino al 2007) e **oltre 200** già nei primi 18 mesi di **Spinner 2013**

E' cresciuto esponenzialmente l'universo delle imprese regionali che beneficiano delle opportunità offerte da Spinner per avviare processi di innovazione

- ✓ Dei **450 progetti della prima programmazione** (fino al 2007) la quasi totalità dei beneficiari **risulta occupata**
- ✓ **40%** presso le strutture di ricerca coinvolte nel progetto
- ✓ **33%** in imprese del settore interessato dal progetto, dei quali il **20% nella stessa impresa coinvolta nel progetto**
- ✓ **7%** in imprese di altri settori
- ✓ Un piccola parte ha avviato iniziative imprenditoriali o autonome

Grazie per l'attenzione

Per informazioni:

Consorzio SPINNER
Villa Gandolfi Pallavicini
Via Martelli 22-24
40138 Bologna
info@spinner.it
www.spinner.it